

# 安徽省广播电视局本级 2020 年度一般公共预算财政拨款 “三公”经费支出决算情况说明

## 一、2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

单位：万元

项 目	预 算 数	决 算 数
合 计	75.80	14.12
因公出国（境）费	19.30	0.00
公务接待费	25.00	8.83
公务用车购置及运行维护费	31.50	5.30
其中：公务用车运行维护费	31.50	5.30
公务用车购置费	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出；本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

## 二、2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出情况说明

（一）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算总体情况说明。

安徽省广播电视局本级 2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出预算为 75.8 万元，支出决算为 14.12 万元，完成预算的 18.6%，决算数小于预算数的主要原因：一是我单位认真贯

彻落实中央“八项规定”精神和省委省政府 30 条要求，进一步从严控制“三公”经费开支，全年实际支出比预算有所节约；二是受新冠肺炎疫情影响，2020 年度所有年初计划安排的出国（境）任务取消，省财政将因公出国（境）预算全部收回；三是按照党中央、国务院和省委、省政府严格落实政府过紧日子有关要求，省财政压减年初预算中部分公务接待费和公务用车运行维护费，导致 2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出较预算相比大幅下降。

## （二）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算具体情况说明。

安徽省广播电视局本级 2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0.0%；公务接待费支出决算 8.83 万元，占 62.5%；公务用车购置及运行维护费支出决算 5.3 万元，占 37.5%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费支出 0 万元，与 2020 年度预算相比，减少 19.3 万元，下降 100%，下降的原因是受新冠肺炎疫情影响，2020 年度所有年初计划安排的出国（境）任务取消，省财政将因公出国（境）预算全部收回。2020 年安徽广播电视局本级因公出国（境）团组 0 次，累计出国（境）0 人次。该项经费根据省外办批准的因公临时出国（境）计划，按照规定标准安排。主要是用于省委省政府组织的业务培训、洽谈考察等外事活动。经费使用严格按照《安徽省省直党政机关因公临时出国经费管理办法》（财行〔2014〕104 号）、《安徽省省直党政机关因公短期出国培训费用管理办法》（财行〔2014〕527 号）等相关规定执行。

**2. 公务接待费支出 8.83 万元**，与 2020 年度预算相比，减少 16.17 万元，下降 64.7%，下降的原因：一是严格做好接待审批，严控接待批次和人次；二是按照党中央、国务院和省委、省政府严格落实政府过紧日子有关要求，省财政按照统一要求压减年初预算中非急需非刚性支出，年中省财政收回公务接待费 11.72 万元，导致预决算差异较大。2020 年安徽省广播电视局本级国内公务接待共 85 批次（其中外事接待 0 批次），657 人次（其中外事接待 0 人次）。主要是用于接待上级、外省单位业务指导和工作调研、本省市县广电部门来人等其他开展公务活动发生的接待支出。经费使用贯彻党中央“八项规定”和安徽省实施细则，严格执行《党政机关厉行节约反对浪费条例》、《安徽省省直机关公务接待管理暂行办法》（财行〔2014〕2066 号）相关规定。

**3. 公务用车购置及运行维护费支出 5.3 万元**，与 2020 年度预算相比，减少 26.2 万元，下降 83.2%，下降的原因：一是严格做好车辆的使用和管理，进一步压减公务用车运行维护费；二是按照党中央、国务院和省委、省政府严格落实政府过紧日子有关要求，省财政按照统一要求压减年初预算中非急需非刚性支出，年中省财政收回公务用车运行维护费 15.72 万元，导致预决算差异较大。其中，公务用车购置费 0 万元，与 2020 年度预算相比，无增减变动，原因是 2020 年度没有安排公务用车购置费，2020 年购置公务用车 0 辆。公务用车运行维护费 5.3 万元，与 2020 年度预算相比，减少 26.2 万元，下降 83.2%，下降的原因是我局严格把控公务用车运行维护费，压缩公务用车支出。公务用车运行维护费，包括车辆燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支

出，主要用于日常公务、监督检查、政策调研与离退休人员服务保障等。截至 2020 年 12 月 31 日，安徽省广播电视局本级开支财政拨款的公务用车保有量为 7 辆。