

安徽省广播电视网络视听节目监管中心
2022 年单位预算

2022 年 3 月

目 录

第一部分 单位概况

1. 主要职责
2. 单位预算构成
3. 2022 年度主要任务

第二部分 2022 年单位预算表

1. 安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年收支总表
2. 安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年收入总表
3. 安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年支出总表
4. 安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年财政拨款收支总表
5. 安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年一般公共预算支出表
6. 安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年一般公共预算基本支出表
7. 安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年政府性基金预算支出表
8. 安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年国有资本经营预算支出表
9. 安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年项目支出表
10. 安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年政府采购支出表

11. 安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年政府 购买服务支出表

第三部分 2022 年单位预算情况说明

1. 关于 2022 年收支总表的说明
2. 关于 2022 年收入总表的说明
3. 关于 2022 年支出总表的说明
4. 关于 2022 年财政拨款收支总表的说明
5. 关于 2022 年一般公共预算支出表的说明
6. 关于 2022 年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于 2022 年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于 2022 年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于 2022 年项目支出表的说明
10. 关于 2022 年政府采购支出表的说明
11. 关于 2022 年政府购买服务支出表的说明
12. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职责

负责全省广播电视及网络视听节目的收听收看和评议工作。

（一）深入贯彻落实科学发展观，遵循党的宣传工作方针、政策和原则，准确、客观、公正评价全省各类广播电视及网络视听节目，肯定成绩、总结经验、发现问题、指出不足，进一步加强对全省广播电视及网站宣传的宏观管理、指导和监督，牢牢把握正确舆论导向，努力提高全省广播电视及网络视听节目的质量。

（二）省视听节目监管中心依据宣传管理政策法规，结合广播电视及网络视听节目的宣传特点，从以下四个方面对节目开展评议工作：

1. 评导向。评广播电视及网络视听节目宣传是否坚持正确的舆论导向，同党中央保持高度一致，是否准确把握各个时期宣传重点，围绕中心、服务大局；评节目的价值导向、生活导向、行为导向、审美导向有无失误和偏差；评播出机构是否遵纪守法，有无乱播滥放、侵犯知识产权、随意插播等违规违纪问题。

2. 评质量。评频率频道、网站、栏目节目定位是否准确；评节目的特色、形式和编排、包装；评节目的真实性、准确性、时效性、指导性、贴近性、创新性、观赏性；评节目有

无常识性错误。同时，通过节目质量反映出来的问题，评记者编辑的采访作风、编辑作风是否扎实深入，有无违反职业道德、职业精神等问题。

3. 评效果。评正面宣传效果如何，应注意哪些问题；评典型宣传的选题、角度、力度是否合适，能否得到观众认可；评舆论监督是否客观公正、适时适度，达到改进工作的目的；评社教、文艺、娱乐类节目是否健康向上、格调高雅。

4. 评主持。评主持人的主持风格与节目定位是否贴切、相得益彰；评主持人的主持技巧和对现场、话题、气氛的驾驭能力、应变能力；评主持人的语言、语态、神态、着装是否规范、得体。

（三）省视听节目监管中心对全省各级广播电视播出机构播放节目和省局依法管辖的网站、两微一端、IPTV 等新媒体音视频内容进行监听监看，重点是新闻类、谈话类、法制类、综艺娱乐类、纪录片及广告播出情况。

（四）在省局的领导下，对监听监看的结果进行科学分析整理，编发评议简报，协助搜集评议对象的反馈信息和整改情况，开展监听监看的政策培训和业务交流，以及完成局交办的其它任务。

二、单位预算构成

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年度单位预算仅包括单位本级预算，无其他下属单位预算。

三、2022 年度主要工作任务

为了更好地贯彻落实十九届六中全会精神、省第十一次党代会精神和“十四五”规划纲要，监管中心明确目标、理清思路，将按照局党组的统一部署，严把意识形态及网络意识形态风险关。从有效监管广播电视及网络视听节目内容、帮助播出机构和网络视听服务机构提高业务水平和节目质量等方面，扎实推进 2022 年的各项工作。

（一）广播电视节目监管

1. 做好重大主题宣传监听监看。

2022 年，监管中心将继续做好重大主题宣传的监看工作，根据省政府重点工作，合理规划人员安排，对重要节点、重要活动、重大主题、重点频道，组织开展监听监看工作。2022 年有几个重大节点：北京冬奥会开幕、全国两会、乡村振兴、党的二十大召开等等，监管中心将重点关注这些重要时期的宣传报道情况以及舆情动态，将对党的二十大决议和精神学习贯彻的宣传报道情况进行综合评议。对于其他的主题宣传，监管中心将根据具体宣传要求，安排专家进行有针对性评议。

2. 积极做好节目评优推优工作。

协助全省各级广播电视播出机构和网络视听服务机构提高节目质量是监管中心工作的一个重要目的，为此，做好视听节目评优推优工作也是监管中心工作一个重要方面。2022 年，监管中心将继续做好节目评优推优工作，具体在两个方面：一是积极参与省局相关处室对广播电视、网络视听

节目的评优工作，加大评议力度；二是在监听监看过程中，发掘具有代表性优秀节目、栏目，并通过《视听评议》简报进行专题推优。

3. 坚持问题导向 提升舆论引导力

各级广播电视播出机构最主要的宣传阵地是各台自办的新闻栏目，它们是党和政府的宣传喉舌，节目的内容直接关系到宣传效果。2022年，监管中心常规的监听监看任务放在各类新闻栏目上，主要关注点是节目形式“高大上”但内容空洞缺乏感染力，防止低级红、高级黑现象，防止新闻过度娱乐化、防止“三俗”，防止新闻商业化等等。

（二）广告播出监管工作

2021年，监管中心运用“安徽省广播电视广告监管平台”，极大地提高了广告的监管能力和效率。为更好地发挥广播电视广告的宣传作用，2022年将从以下几个方面开展对广播电视广告的监听监看工作：

1. 对总局明令禁播的广告进行重点监测。
2. 继续加强对医疗养生类节目的监听监看。
3. 对投资、收藏类产品广告进行集中抽查。
4. 对劣迹艺人广告代言进行监测。
5. 开展对公益广告的专项抽查。

（三）网络视听节目监管

监管中心自从开展网络监管以来，一直高度重视网络意识形态领域的风险防范，将在 2022 年从以下几个方面开展监听监看工作：

1. 2022 年，监管中心将配合省局相关处室，对全省各持证（备案）网站、县级融媒体中心移动客户端（APP）的重大主题宣传、重大议题设置情况，以及节目内容建设开展专项监看。掌握主流意识形态的网络话语权与领导权，占据网络思想阵地的“制高点”，筑牢网络意识形态的“防火墙”，有力有效地唱响主旋律、弘扬正能量，落实宣传任务。

2. 2022 年，监管中心将对全省县级融媒体中心网站及移动客户端网络视听业务开展情况进行相关核查。重点检查：网站暂停服务、网站变更事项是否按规定向省局报备；是否存在未经省局许可或备案违规开办网站等情况。

3. 2022 年，监管中心拟对各持证（备案）机构抖音账号的视听业务开展监看工作，重点监看其内容是否存在导向问题、是否存在内容虚假问题、是否存在内容低俗问题、是否存在诱使未成年人产生不良行为或形成不良价值观，损害未成年人身心健康等问题。

（四）深入基层，发挥优势，做好观众投诉核查工作

自 2012 年以来，监管中心一直和省局宣传处联合开展“专家走基层”活动，通过专家点评、总监授课、案例分析、互动交流等形式，为基层答疑解惑、支招助力。2022 年，监管中心将继续开展“专家走基层”活动，把这种好的传统持

续下去；并结合与局网络处开展的“双随机、一公开”大检查活动，赴县级融媒体中心开展调研。此举进一步拓展了监管中心深入一线调研与交流的渠道，并从组织建设、技术管理、业务发展等方面加深对基层单位的了解。

近年来，针对电视节目的观众投诉也日益增多。监管中心长期从事视听媒体节目内容监管工作，有较强的专家团队，有着独特的优势。通过多次协助省局业务处室核查各种观众投诉，也积累了一定的经验。2022年，监管中心将继续发挥专家优势，更好地协助省局做好观众投诉核查工作，并将核查观众投诉作为监管中心“为群众办实事”的一个方面。

第二部分 2022 年单位预算表

单位公开表 1

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
收入项目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	80.6	一、一般公共服务支出	
其中：中央转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	84.6
其中：中央转移支付收入		八、社会保障和就业支出	6.5
		九、卫生健康支出	2.3
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入		十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
其他收入		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	6.2
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本 年 收 入 小 计	80.6	本 年 支 出 小 计	99.6
上年结转结余	19.0	年终结转结余	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金	19.0	单位资金	
收 入 总 计	99.6	支 出 总 计	99.6

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年收入总表

单位：万元

单位名称	合计	本年收入											上年结转结余					
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金						小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
							小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入						
安徽省广播电视网络视听节目监管中心	99.6	80.6	80.6										19.0					19.0

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
207	文化旅游体育与传媒支出	84.6	46.6	38.0			
20708	广播电视	84.6	46.6	38.0			
2070899	其他广播电视支出	84.6	46.6	38.0			
208	社会保障和就业支出	6.5	6.5				
20805	行政事业单位养老支出	6.5	6.5				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	4.4	4.4				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	2.2	2.2				
210	卫生健康支出	2.3	2.3				
21011	行政事业单位医疗	2.3	2.3				
2101102	事业单位医疗	2.3	2.3				
221	住房保障支出	6.2	6.2				
22102	住房改革支出	6.2	6.2				
2210201	住房公积金	5.0	5.0				
2210202	提租补贴	1.2	1.2				
合 计		99.6	61.6	38.0			

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	80.6	一、本年支出	80.6
（一）一般公共预算拨款	80.6	（一）一般公共服务支出	
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转		（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	65.6
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	6.5
		（九）卫生健康支出	2.3
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	
		（十八）自然资源海洋气象等支出	
		（十九）住房保障支出	6.2
		（二十）粮油物资储备支出	
		（二十一）灾害防治及应急管理支出	
		（二十二）预备费	
		（二十三）其他支出	
		（二十四）转移性支出	
		（二十五）债务还本支出	
		（二十六）债务付息支出	
		（二十七）债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		（一）一般公共预算结转结余	
		（二）政府性基金预算结转结余	
		（三）国有资本经营预算结转结余	
收入总计	80.6	支出总计	80.6

单位公开表 5

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年一般公共预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
207	文化旅游体育与传媒支出	65.6	32.6	28.6	4.0	33.0
20708	广播电视	65.6	32.6	28.6	4.0	33.0
2070899	其他广播电视支出	65.6	32.6	28.6	4.0	33.0
208	社会保障和就业支出	6.5	6.5	6.5		
20805	行政事业单位养老支出	6.5	6.5	6.5		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	4.3	4.3	4.3		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	2.2	2.2	2.2		
210	卫生健康支出	2.3	2.3	2.3		
21011	行政事业单位医疗	2.3	2.3	2.3		
2101102	事业单位医疗	2.3	2.3	2.3		
221	住房保障支出	6.2	6.2	6.2		
22102	住房改革支出	6.2	6.2	6.2		
2210201	住房公积金	5.0	5.0	5.0		
2210202	提租补贴	1.2	1.2	1.2		
合 计		80.6	47.6	43.6	4.0	33.0

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	43.6	43.6	
30101	基本工资	15.4	15.4	
30102	津贴补贴	1.2	1.2	
30107	绩效工资	11.8	11.8	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	4.3	4.3	
30109	职业年金缴费	2.2	2.2	
30110	职工基本医疗保险缴费	2.2	2.2	
30112	其他社会保障缴费	1.3	1.3	
30113	住房公积金	5.0	5.0	
30114	医疗费	0.2	0.2	
302	商品和服务支出	4.0		4.0
30201	办公费	1.7		1.7
30211	差旅费	0.6		0.6
30216	培训费	0.4		0.4
30228	工会经费	0.9		0.9
30229	福利费	0.4		0.4
303	对个人和家庭的补助	0.0	0.0	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.0	0.0	
合 计		47.6	43.6	4.0

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年政府性基金 预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合 计			

注：安徽省广播电视网络视听节目监管中心没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合 计				

注：安徽省广播电视网络视听节目监管中心没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年 政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
省广播电视视听监管经费	台式计算机	2.0	2.0				
合 计		2.0	2.0				

单位公开表 11

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额
合 计						

注：安徽省广播电视网络视听节目监管中心没有安排政府购买服务支出，故本表无数据。

第三部分 2022 年单位预算情况说明

一、关于 2022 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，安徽省广播电视网络视听节目监管中心所有收入和支出均纳入单位预算管理。安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年收支总预算 99.6 万元，收入包括一般公共预算拨款收入 80.6 万元、单位资金收入 19 万元，支出包括：文化旅游体育与传媒支出 84.6 万元、社会保障和就业支出 6.5 万元、卫生健康支出 2.3 万元、住房保障支出 6.2 万元。

二、关于 2022 年收入总表的说明

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年收入预算 99.6 万元，其中，本年收入 80.6 万元，上年结转结余 19 万元。

（一）本年收入 80.6 万元，收入全部为一般公共预算拨款收入 80.6 万元，比 2021 年预算增加 2.9 万元，增长 3.7%，增长原因主要是省级财政全额供款单位职业年金实行实账缴费以及住房公积金、提租补贴核定基数和比例调整导致的预算收入增加。

（二）上年结转结余 19 万元，收入全部为单位资金收入 19 万元，比 2021 年预算增加 16 万元，增长 533.3%，增长原因主要是以前年度的非财政拨款结余纳入单位预算。

三、关于 2022 年支出总表的说明

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年支出预算 99.6 万元，比 2021 年预算增加 10.3 万元，增长 11.5%，增长原因主要是省级财政全额供款单位职业年金实行实账缴费以及住房公积金、提租补贴核定基数和比例调整导致的预算支出增加。其中，基本支出 61.6 万元，占 61.8%，主要用于保障单位正常运转、完成日常工作任务；项目支出 38 万元，占 38.2%，主要用于广播电视及网络视听节目的监听监看方面。

四、关于 2022 年财政拨款收支总表的说明

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年财政拨款收支预算 80.6 万元。收入按资金来源全部为一般公共预算拨款 80.6 万元；按资金年度分全部为当年财政拨款收入 80.6 万元。支出按功能分类分为：文化旅游体育与传媒支出 65.6 万元，占 81.4%；社会保障和就业支出 6.5 万元，占 8.1%；卫生健康支出 2.3 万元，占 2.9%；住房保障支出 6.2 万元，占 7.6%。

五、关于 2022 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年一般公共预算支出 80.6 万元，比 2021 年预算增加 2.9 万元，增长 3.7%，主要原因：一是按照省人社厅、省财政厅联合下发《关于调整财政全额供款机关事业单位职业年金单位缴费方式

有关事项的通知》(财人社秘〔2021〕181号)要求,从2021年9月起省级财政全额供款单位职业年金实行实账缴费,从2022年起将此项支出编入当年预算。二是2022年度住房公积金和提租补贴核定基数及核定比例的变化,导致住房公积金和提租补贴支出的增加。

(二) 一般公共预算支出结构情况。

文化旅游体育与传媒支出65.6万元,占81.4%;社会保障和就业支出6.5万元,占8.1%;卫生健康支出2.3万元,占2.9%;住房保障支出6.2万元,占7.6%。

(三) 一般公共预算支出具体情况。

1. 文化旅游体育与传媒支出(类)广播电视(款)其他广播电视支出(项)2022年预算65.6万元,比2021年预算减少3.6万元,下降5.2%,下降原因主要是贯彻落实省委、省政府、省局关于过“紧日子”的要求,减少相关支出。

2. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)2022年预算4.3万元,比2021年预算增加0.1万元,增长2.4%,增长原因主要是工资调整及薪级工资增长,导致机关事业单位养老保险缴费支出预算增加。

3. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)2022年预算2.2万元,比2021年预算增加2.2万元,增长原因主要是按照省人社厅、省财政厅联合下发《关于调整财政全额供款机关事业单位

位职业年金单位缴费方式有关事项的通知》（财人社秘〔2021〕181号）要求，从2021年9月起省级财政全额供款单位职业年金实行实账缴费，从2022年起将此项支出编入当年预算。

4. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2022年预算2.3万元，与2021年预算持平。

5. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2022年预算5万元，比2021年预算增加3.4万元，增长212.5%，增长原因主要是2022年度住房公积金核定基数及比例变化，导致住房公积金支出的增加。

6. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2021年预算1.2万元，比2021年预算增加0.8万元，增长200.0%，增长原因主要是2022年度提租补贴核定基数及比例变化，导致提租补贴支出的增加。

六、关于2022年一般公共预算基本支出表的说明

安徽省广播电视网络视听节目监管中心2022年一般公共预算基本支出47.6万元，其中，人员经费43.6万元，公用经费4万元。

（一）人员经费47.6万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他对个人和家庭的补助。

(二) 公用经费 4 万元，主要包括：办公费、差旅费、培训费、工会经费、福利费。

七、关于 2022 年政府性基金预算支出表的说明

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2022 年国有资本经营预算支出表的说明

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2022 年项目支出表的说明

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年预算共安排项目支出 38 万元，与 2021 年预算持平。主要包括：本年财政拨款安排 33 万元（其中，一般公共预算拨款安排 33 万元，政府性基金预算拨款安排 0 万元，国有资本经营预算拨款安排 0 万元）。财政拨款结转结余安排 0 万元（其中，一般公共预算拨款安排 0 万元，政府性基金预算拨款安排 0 万元，国有资本经营预算拨款安排 0 万元），财政专户管理资金安排 0 万元和单位资金安排 5 万元。

十、关于 2022 年政府采购支出表的说明

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年预算安排政府采购支出 2 万元，比 2021 年预算同比增加 2 万元，

增长原因主要是 2022 年安排了收听收看机房专用电脑的政府采购预算。其中，一般公共预算安排 2 万元，占 100.0%；政府性基金预算安排 0 万元，占 0.0%；国有资本经营预算安排 0 万元，占 0.0%；财政专户管理资金安排 0 万元，占 0.0%；单位资金安排 0 万元，占 0.0%。

十一、关于 2022 年政府购买服务支出表的说明

安徽省广播电视网络视听节目监管中心 2022 年没有安排政府购买服务支出。

十二、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. “省广播电视视听监管经费”项目。

（1）项目概述：该项目主要用于对安徽省广播电视台的大部分节目、16 个市级广播电视台的主频率、主频道节目内容和广播电视广告播出情况，以及对全省各持证（备案）网站及 35 家县级融媒体中心网站进行监听监看和评议。

（2）立项依据：根据《关于迅速建立健全广播电视宣传监督管理机制的通知》（广发编字〔2002〕841 号）、《关于进一步加强收听收看工作的通知》（广发〔2006〕37 号）、《安徽省广播电视收听收看暂行规定》（皖广办字〔2009〕16 号）、国家广播电影电视总局、信息产业部第 56 号令《互联网视听节目服务管理规定》、国家广播电影电视总局第 61 号令《广播电视广告播出管理办法》、《广电总局关于加强互联网视听节目内容管理的通知》（广发〔2009〕23 号）、

《关于进一步加强广播电视广告审查和监管工作的通知》（广发〔2010〕21号）、《关于进一步加强广播电视医疗和药品广告监管工作的通知》（广发〔2009〕8号）、《关于进一步加强电视购物短片和居家购物节目管理的通知》（广发〔2009〕71号）。

（3）实施主体：安徽省广播电视网络视听节目监管中心

（4）起止时间：2022至2024年。

（5）项目内容：按照国家广播电视总局和安徽省广播电视局的要求，安徽省广播电视网络视听节目监管中心对全省广播电视节目及网络视听节目内容开展监听监看和评议工作。省广播电视网络视听节目监管中心主要是对安徽省广播电视台的大部分节目（广播12套、电视6套）、16个市级广播电视台的主频率、主频道节目（1-2套）的内容进行监听监看和评议工作。2019年起，省广电局明确要求省广播电视网络视听节目监管中心，在开展好对全省广播电视节目内容监听监看的基础上，要进一步拓展对全省网络视听节目内容和广播电视广告播出情况的监听监看工作。为了有序开展监听监看和评议工作，监管中心需要该项目资金，用于聘用专家、相关工作人员以及保障监测设备的正常运行。

（6）年度预算安排：专项资金预算额度38万元。

（7）绩效目标：完成对省广播电视台大部分节目及16个市级广播电视台主频率和主频道播出的节目内容和广告播出情况开展监听监看及评议、对全省各持证（备案）网站

及 35 家县级融媒体中心网站的内容开展监听监看及评议的年度目标。

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		省广播电视视听监管经费					
实施单位		安徽省广播电视网络视听节目监管中心					
项目属性		单位自行申报事项					
项目资金 (万元)		中期资金总额:	114.0	年度资金总额:	38.0		
		其中:财政拨款	99.0	其中:财政拨款	33.0		
		其他资金	15.0	其他资金	5.0		
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标		
	完成对省广播电视台及16个地市级台部分频率和频道播出的广播电视节目内容监听监看、对全省持证备案的网站视听节目监听监看、对全省各级播出机构播出的广告抽查的中长期目标。				完成对省广播电视台及16个地市级台部分频率和频道播出的广播电视节目内容监听监看、对全省持证备案的网站视听节目监听监看、对全省各级播出机构播出的广告抽查的年度目标。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	广告播出专项抽查	30期	数量指标	广告播出专项抽查	10期
			刊印广播电视节目《视听评议》简报	不少于120期		刊印广播电视节目《视听评议》简报	不少于40期
			刊印网络视听节目《视听评议》简报	不少于12期		刊印网络视听节目《视听评议》简报	不少于4期
		质量指标	坚持问题导向,强化监听监看。	≥95%	质量指标	坚持问题导向,强化监听监看。	≥95%
			严查违规广告,净化荧屏。	明显		严查违规广告,净化荧屏。	明显
		时效指标	任务完成时间	2024年底	时效指标	任务完成时间	2022年底
			经费支出时效性	2024年12月底前		经费支出时效性	2022年12月底前
		成本指标	费用开支	控制在制度规定标准以内	成本指标	费用开支	控制在制度规定标准以内
	项目计划总成本		114万元	项目计划总成本		38万元	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用
		社会效益指标	各级广播电视台节目出错率降低,持证备案网站节目内容更干净、更好。	明显	社会效益指标	各级广播电视台节目出错率降低,持证备案网站节目内容更干净、更好。	明显
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用	生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用
		可持续影响指标	通过对节目内容及广告播出的监管,对广播电视行业可持续性发展起到积极的作用。	明显	可持续影响指标	通过对节目内容及广告播出的监管,对广播电视行业可持续性发展起到积极的作用。	明显
	满意度指标	服务对象满意度指标	节目制作播出机构对指出问题的认可度。	≥95%	服务对象满意度指标	节目制作播出机构对指出问题的认可度。	≥95%

（二）机关运行经费。

本单位为纯事业单位（非行政单位和参照公务员法管理事业单位），无机关运行经费口径预算。2022年单位预算安排了单位运行经费6.7万元，比2021年预算减少0.9万元，下降11.8%，下降主要原因是贯彻落实省委、省政府、省局关于过“紧日子”的要求，减少相关支出。

（三）政府采购情况。

安徽省广播电视网络视听节目监管中心2022年政府采购预算2元。其中：政府采购货物预算2万元，政府采购工程预算0万元，政府采购服务预算0万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至2021年12月31日，安徽省广播电视网络视听节目监管中心共有车辆0辆。单位价值50万元以上的通用设备0台（套），单位价值100万元以上的专用设备0台（套）。

2022年安徽省广播电视网络视听节目监管中心预算安排购置公务用车0辆，购置费0万元；安排购置单位价值50万元以上的通用设备0台（套），购置费0万元；安排购置单位价值100万元以上专用设备0台（套），购置费0万元。

（五）绩效目标设置情况。

2022年，安徽省广播电视网络视听节目监管中心1个项目实行了绩效管理，涉及一般公共预算当年财政拨款33万元、政府性基金预算当年财政拨款0万元、国有资本经营预算当年财政拨款0万元、财政专户管理资金当年安排0万

元和单位资金安排 5 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、其他收入：指除了财政拨款收入、财政专户管理非税收入等以外的收入。

三、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

四、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

五、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

六、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

七、机关运行经费：为保障单位运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

八、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）支出：是指单位用于广播电视方面的基本支出和项目支出。

九、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

十一、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）支出：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

十二、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）支出：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

十三、住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）支出：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。